

**ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ,  
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

doi: 10.51639/2713-0576\_2026\_6\_1\_23

Научная статья

УДК 338.48

ГРНТИ 06.71.57

ВАК 5.2.3

**Современные виды промышленного туризма**

Наталья Анатольевна Колодная, Игорь Вячеславович Чегодаев\*  
Филиал ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический  
университет им. В.Г. Шухова» в г. Новороссийске,  
Новороссийск, Россия,  
\* [igor-ch59@mail.ru](mailto:igor-ch59@mail.ru)

**Аннотация**

В статье проведен анализ современного состояния и перспектив развития отдельных видов промышленного туризма, как современной отрасли экономики, раскрыты содержание и основные виды промышленного туризма в России, особенности отдельных видов промышленного туризма, на практических примерах исследованы особенности экономической привлекательности отдельных видов промышленного туризма.

*Ключевые слова:* туризм как отрасль экономики, виды промышленного туризма, агротуризм, этнотуризм, гастротуризм, крафтовые туры, фабричные туры, туры на энергетические объекты.

В современных условиях туризм во всем мире становится не просто формой проведения досуга граждан, не только местечковым способом заработка денег, а в большинстве стран мира туризм рассматривается как отрасль экономики.

В отдельных странах, таких как Египет и некоторые другие, туризм вообще является основой экономики, принося в доходную часть бюджета страны значительный объём прибыли.

Особенностью экономической привлекательности туризма является то, что прибыль порой возникает без серьезных капиталовложений, порой отдельные предприниматели называют это «деньги из воздуха». И с этим трудно не согласиться. Возьмите, например работу ресторана, когда для получения прибыли требуются капитальные вложения в здание и оборудование ресторана, наем работников, в том числе высокооплачиваемых поваров, закупку продуктов, посуды и расходных материалов и многое другое. И для сравнения, например, возьмем затраты на туристический показ объекта, до которого только лишь необходимо доехать.

В России туризм последовательно развивается, государство в последнее время много делает для развития этой отрасли, тем более в России, в отличие от других стран, имеется огромное количество и форм, и видов туризма, различные климатические зоны для туризма способствуют созданию и функционированию туристических фирм различной направленности.

### **Анализ современного состояния и перспектив развития отдельных видов промышленного туризма**

Хорошо развиты традиционные для России познавательный туризм, курорты Крыма и Краснодарского края манят на пляжный отдых, красоты Камчатки, Байкала и Алтая продолжают привлекать людей со всех стран мира увидеть все это своими глазами. Правительство России активно развивает туризм на исконно русских, вновь приобретенных территориях. Например, активно развивается проект туристического кольца вокруг Азовского моря, ставшего внутренним морем России.

Но безусловной особенностью туризма в России стали вновь развиваемые туры промышленного туризма. Не многие страны мира могут похвастаться тем, что на их территориях так комплексно могут быть представлены экскурсии на заводы и фабрики, различные объекты энергетики, в том числе мощнейшие ГЭС и ГРЭС [1]. Не все мировые объекты промышленности могут похвастаться своими музеями, ярмарками и выставками, на которых представлена многовековая история промышленности, в том числе времен Строгановых и Демидовых. Особенностью нашего отечественного промышленного туризма является его глубокая интеграция с русской историей, традициями и культурой наших народов России.

В тоже время в современной России много делается и для развития отдельных видов промышленного туризма, где у нас имеется отставание по уровню сервиса объектов показа. Так, в последнее десятилетие начали активно развиваться такие виды промышленного туризма как агротуризм, этнотуризм, гастротуризм, крафтовые туры. Здесь нашим руководством справедливо отмечается некоторое отставание от стран Европы и Северной Америки, которые имеют достаточно продолжительную историю позитивной и коммерчески успешной эксплуатации таких объектов.

Рассмотрим наиболее перспективные с точки зрения возможного коммерческого успеха виды промышленного туризма в России в современных условиях.

Фабричные туры предназначены для ознакомления гостей с жизнью и содержанием работы фабрик. Особенностью данного вида является посещение именно фабрик, наибольшую популярность среди которых имеют текстильные фабрики, фабрики по производству мебели и бытовой обстановки, игрушечные фабрики. Так, например, при посещении фабрики игрушек туристы знакомятся с тем, как делают отдельные детали кукол, как соединяют их части, как раскрашивают корпус и создают одежду и другими элементами производственного процесса. На текстильных фабриках гости могут увидеть процесс создания полотна, его окрашивания и раскройки и много другого интересного.

Экскурсии на заводы в современной России набирают особую популярность. Самые популярные экскурсии на винодельческие и пивоваренные заводы, где гости могут не только ознакомиться с историей предприятия и содержанием технологического процесса, но и попробовать продукцию завода на дегустациях.

В современных условиях, когда проходит на Украине специальная военная операция, набирает популярность посещение оборонных предприятий, которых также называют предприятиями военно-промышленного комплекса. Раньше на эти предприятия вход был для туристов закрыт по причине строгой секретности. Но сегодня, чтобы поднять патриотизм населения, чтобы ознакомить общество с передовыми новинками производства, чтобы привлечь на работу молодежь, многие предприятия ВПК открывают свои экскурсионные маршруты. Так, например, Уралвагонзавод из Нижнего Тагила открывает экскурсии на линию завода по производству танков. Гости могут увидеть сборочные линии новейшего танка Т-90 «Прорыв», и все посетители остаются в восхищении от мощи нашей оборонной промышленности.

Крафтовые туры, это достаточно новая разновидность туризма и по объёмам привлечения туристического контингента в России занимают пока относительно небольшое место. В тоже время, в странах Европы такой туризм очень популярен. В последние годы и в России посещение небольших мастерских, кузниц и других ремесленных производств набирает популярность.

Наибольшим вниманием гостей пользуются туры на небольшие объекты при больших туристических кластерах. Так, например, при достаточно большой винодельне Шато Пино в городе Новороссийске Краснодарского края, существует объект «Город мастеров», на котором представлены кузня, гончарные, ремесленные, кожевенные и другие мастерские, а также работает шоколадье. Гости при посещении большого туристического объекта также имеют возможность познакомиться с ремеслами края, авторскими работами, самобытной культурой мастеров Краснодарского края.

Туры на энергетические объекты были популярны еще в советское время и активно развивались в период строительства мощных энергетических объектов Советского союза. Наибольшей популярностью пользовались плотины, гидроэлектростанции, ТЭЦ и даже атомные станции.

Наибольшую туристическую известность в Советском союзе имели Днепровская ГЭС, Волжская ГЭС, Саяно-Шушенская ГЭС и атомные электростанции [2]. Сегодня этот вид туризма возвращает былую популярность, при этом активно развивается новый подвид данного вида туризма – посещение объектов «зеленой» энергетики, то есть посещение ветропарков, где генерация электроэнергии идет с помощью огромных ветроустановок, а также полей солнечных батарей. Важной особенностью туров на энергетические объекты это соблюдение дополнительных мер безопасности. При посещении гости проходят дополнительные инструктажи по правилам безопасного пребывания, им могут выдаваться защитная одноразовая спецодежда для туристов.

Промышленные музеи (а также к ним можно отнести и туризм по следам исторической промышленности) являются важной составляющей культурного наследия России, ведь сохраняя и оберегая музейные ценности, сотрудники таких музеев обеспечивают передачу знаний и технологий и оборудования прошлых эпох. В качестве промышленных музеев могут выступать остановленные или заброшенные фабрики, заводы, энергостанции, объекты транспорта прошлых эпох и сельскохозяйственные производства. В качестве живых памятников истории до сих пор существуют заброшенные предприятия купцов и промышленников Строгоновых на Урале, находящиеся на территории Свердловской области и Пермского края остановленные заводы, рудники, шахты.

Промышленные ярмарки и выставки известны в России с незапамятных времен и сегодня продолжают активно развиваться. В 19 веке самыми известными в России были Московская, Петербургская и Нижегородская выставки. В советское время самой известной и мощной выставкой была ВДНХ (всесоюзная выставка достижений народного хозяйства), где были представлены все отрасли хозяйства огромного Советского Союза [3].

Сегодня в России на месте нахождения ВДНХ возрождена всероссийская выставка-ярмарка под названием «Россия», а практически в каждом регионе России функционирует и ежегодно открывает свои двери своя, региональная ярмарка, где представлены свои местные достижения в различных отраслях хозяйства.

Туры на Агропромышленные предприятия в настоящее время получили дополнительный импульс к развитию.

Сегодня в России аграрный сектор экономики активно развивается, в сельское хозяйства регионов вкладывает средства и государство и местное предпринимательство.

С ростом прибыли и активности предприятий в регионах, повышается и туристическая привлекательность таких предприятий.

### **Заключение**

Среди объектов агротуризма наибольшим спросом пользуются винодельни наших российских винодельческих регионов, таких как Краснодарский край, Крым, Севастополь, Дагестан и другие республики Северного Кавказа. Одновременно с отдыхом на море или в горах путешественники выбирают посещение виноградников, ознакомление с винодельнями и знакомство с авторскими методиками виноделов, дегустации вин. Пивоваренные предприятия также активно привлекают туристов не только новинками производственной технологической базы, но и дегустацией пива. Всегда пользовались популярностью экскурсии на шоколадные фабрики, хлебозаводы и пекарни, где можно не только узнать новое о производстве, но и попробовать продукцию, увезти ее домой в качестве сувенира.

### **Конфликт интересов**

Авторы статьи заявляют, что на момент подачи статьи в редакцию, у них нет возможного конфликта интересов с третьими лицами.

### **Список источников**

1. Радыгина, Е. Г. К вопросу определения понятия и видов промышленного туризма / Е. Г. Радыгина, А. В. Карева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 8. – С. 68-73. – EDN SKQGH1.
2. Седельникова, И. В. Промышленный туризм как перспективный вид развития туризма в России / И. В. Седельникова // Актуальные проблемы гуманитарных наук : Труды XII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 03–06 апреля 2013 года / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2013. – С. 77-78. – EDN RECRKT.
3. Деточенко, Л. В. Промышленный туризм как перспективный вид туризма в РФ / Л. В. Деточенко // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: Материалы XI Международной научно-практической конференции, Небуг, 12–16 апреля 2023 года / Ответственный редактор М.Ю. Беликов. – Небуг: Кубанский государственный университет, 2023. – С. 108-112. – EDN GFILIG.

### **Modern types of industrial tourism**

Natalya Anatolyevna Kolodnaya, Igor Vyacheslavovich Chegodaev\*  
*Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov,*  
*Novorossiysk, Russia*  
\* [igor-ch59@mail.ru](mailto:igor-ch59@mail.ru)

**Abstract**

The article analyzes the current state and prospects for the development of certain types of industrial tourism as a modern branch of the economy. It reveals the content and main types of industrial tourism in Russia, the features of certain types of industrial tourism, and uses practical examples to study the economic attractiveness of certain types of industrial tourism.

*Key words:* tourism as an economic sector, types of industrial tourism, agrotourism, enotourism, gastrotourism, craft tours, factory tours, and tours of energy facilities.