

## НАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ПЕДАГОГИКА КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

doi: 10.51639/2713-0576\_2023\_3\_2\_159

УДК 378.048.2

ГРНТИ 14.35.01

### Социология управления как отдельная отрасль науки

\* Брижанева М. А., Шаповалов С. Н.

*БГТУ им. В. Г. Шухова, 308012, Россия, г. Белгород, ул. Костюкова 46*

email: \* [upkvk@mail.ru](mailto:upkvk@mail.ru)

Рост индустриальных организаций и компаний, повлек появление на арене отраслей наук, научной отрасли, под названием социология управления. Ведь возникла необходимость понимать взаимодействие между людьми в организационной среде и оптимизировать это взаимодействие для достижения более эффективных результатов. Возникновением социологии управления, как отдельного направления в социологии, в первой половине XX века, принято связывать с тем, что социологические исследования могут помочь лучше понять процессы управления в организациях и обществе в целом. Одним из ключевых направлений развития социологии управления станет использование новых технологий и искусственного интеллекта для повышения эффективности управления организацией и улучшения качества принимаемых решений. Большое внимание будет уделяться анализу данных, которые будут собираться и обрабатываться с помощью современных технологий.

*Ключевые слова:* социология управления, возникновение, эффективность, организация, персонал.

Социология управления является междисциплинарной областью, которая сочетает в себе знания и методы из различных областей наук. Социология управления исследует различные аспекты управления, такие как процессы принятия решений, структуры и культуры организаций, лидерство, мотивация и конфликты. Также изучается влияние социальных факторов на организации и управление, такие как гендерные и культурные различия, социальные классы, расовые и этнические различия, а также взаимодействие организаций с другими социальными институтами и системами. Рассматриваемая нами отрасль науки нашла широкое практическое применение, она может помочь улучшить эффективность и эффективность управления в различных организациях, таких как бизнес, государственные учреждения, некоммерческие организации и т. д. Социология управления также может помочь в разработке более гуманных и социально ответственных практик управления, которые учитывают интересы всех заинтересованных сторон. Первые исследования по социологии управления были проведены в 1920-х годах американскими социологами Элтоном Майо и Фридрихом Гайэром, которые изучали влияние социальных факторов на производительность труда. Они провели известные эксперименты в швейной фабрике «Хоторн», где обнаружили, что не только экономические стимулы, но и социальные факторы, такие как взаимоотношения между коллегами и руководством, играют важную роль в мотивации работников и повышении их производительности [1].

Далее, в 1950-х годах социология управления стала еще более популярной, когда в США возникли новые формы организации труда и управления, такие как бюрократия и научное

управление. В этот период социологи управления начали изучать, как эти новые формы организации труда влияют на работников и как они могут быть улучшены. Прародитель социологии управления в России обычно считается Макс Вебер. Он был немецким социологом, философом и экономистом, который активно исследовал тему бюрократии и управления. Макс Вебер разработал концепцию идеального типа бюрократической организации и обсуждал важность рациональности в управлении. Его работы оказали большое влияние на развитие социологии управления во всем мире, в том числе и в России. В 1909 году Вебер опубликовал книгу «Экономика и общество», которая считается первым трудом по этой теме. В своих работах он обращал внимание на то, что управление должно основываться на научных знаниях, а не только на личном опыте и авторитете. Он также выделял важность современных методов управления и организации труда для повышения производительности и эффективности работы предприятий [2].

Социология управления в СССР начала развиваться в 1980-е годы, когда в стране начался процесс перестройки и реформирования экономики и политической системы. В это время возрос спрос на знания о том, как эффективно управлять организациями, предприятиями и государственными структурами. Одним из основателей социологии управления является Яacobсон В. А., который в 1980-е годы проводил исследования в области управления персоналом и разработал новые методы управления персоналом на предприятиях. В 1995 году был создан Центр социологического образования (ЦСО) при Институте социологии Российской Академии наук, который с тех пор занимается исследованиями в этой области [3]. А в 1990-е годы социология управления получила широкое распространение благодаря активной поддержке со стороны правительства и бизнес-сообщества. Активное развитие консалтинговых компаний, специализирующихся на услугах по управлению организациями, и их вклад в развитие социологии управления в России, началось в 2000-х годах.

Сегодня социология управления является важным направлением в области управления в России и используется как в бизнесе, так и в государственном управлении. Она помогает решать многие социально-экономические проблемы, связанные с управлением персоналом, организационным развитием, повышением эффективности управления и т. д.

В будущем социология управления будет иметь все большее значение, поскольку изменяющиеся технологии, глобализация и растущая конкуренция заставляют организации искать новые пути оптимизации своей работы и управления персоналом. В самом ближайшем будущем социология управления будет активно исследовать новые формы организации труда, такие как удаленная работа, гибкий график и другие формы организации рабочего процесса, ведь они все активнее входят в жизнь современного общества. Но эти изменения будут требовать новых подходов к управлению персоналом и созданию соответствующих условий для работы. Следует отметить, что немаловажным направлением развития социологии управления будет изучение влияния культуры и ценностей на управление в организации. Различия в культурных ценностях могут приводить к различиям в стиле управления и принимаемых решениях, что может иметь значительное влияние на успех организации.

Смело можно заявить, что будущее социологии управления связано с поиском новых способов управления организацией, а также с анализом социальных процессов и явлений, связанных с управлением, с использованием новых технологий и методов исследования.

### **Конфликт интересов**

Авторы статьи заявляют, что у них нет конфликта интересов по материалам данной статьи с третьими лицами на момент подачи статьи в редакцию журнала, и им ничего не известно о возможных конфликтах интересов в настоящем со стороны третьих лиц.

## Список литературы

1. Бабосов Е. М. Социология управления: учебное пособие для вузов. Минск, 1999. С. 8.
2. Макс Вебер. Экономика и общество: очерк интерпретирующей социологии. 1909 г. / перевод Э. Фишофф, под редакцией Г. Рота и К. Виттиха. Беркли: Издательство Калифорнийского университета. 1978 г.
3. Тощенко Ж. Т. О понятийном аппарате социологии // Социс, 2002. № 9.

### **Sociology of management as a separate branch of science**

Brizhaneva M. A., Shapovalov S. N.

*BSTU named after V. G. Shukhov, 308012, Russia, Belgorod, st. Kostyukova 46*

The growth of industrial organizations and companies led to the emergence on the arena of branches of science, a scientific branch called the sociology of management. After all, there was a need to understand the interaction between people in the organizational environment and optimize this interaction to achieve more effective results. The emergence of the sociology of management, as a separate direction in sociology, in the first half of the 20th century, is usually associated with the fact that sociological research can help to better understand management processes in organizations and society as a whole. One of the key directions in the development of the sociology of management will be the use of new technologies and artificial intelligence to improve the efficiency of managing an organization and improve the quality of decisions made. Much attention will be paid to the analysis of data that will be collected and processed using modern technologies.

Key words: sociology of management, emergence, efficiency, organization, personnel.