

**МАШИНОСТРОЕНИЕ. ПРИБОРОСТРОЕНИЕ. ТРАНСПОРТ
КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ**

doi: 10.51639/2713-0576_2022_2_3_33

УДК 629.33

ГРНТИ 55.00.00

Этапы развития внешнеторговой деятельности предприятий автомобильной промышленности России

Рудина Сн. Е.

*ПИ (филиал) ДГТУ в г. Таганроге, 347904, Россия, Таганрог, ул. Петровская 109а*e-mail: snezha.rudina@mail.ru

В данной статье описываются ключевые этапы развития внешнеэкономической деятельности автомобильной отрасли России. Рассмотрены проблемы развития на этапах и их решения. Выделены основные стадии развития современного автомобилестроения.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, автомобильная промышленность, этапы развития, стадии развития, проблемы, решение.

В промышленности России нет практически ни одной отрасли, которая не вовлечена в сферу внешнеторговой деятельности. На всех исторических этапах развития государства внешнеторговая деятельность оказывала влияние на решение экономических проблем на разных уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий. [3].

Этапы развития внешнеторговой деятельности автомобилестроения в России. Развитие внешнеторговой деятельности автомобилестроения условно можно разделить на четыре этапа:

Первый этап – развитие автомобилестроения до 1918 г. – дореволюционный. Русская техническая мысль в самом начале своего развития. Автомобиль воспринимается как новинка в технике и образе жизни, но занимает важное место в жизни россиян, с этого момента автомобилестроение с единичного производства переходит на серийное. Одним из первых предприятий, которое начало заниматься выпуском автомобилей отойдя от ремонта техники, стал автомобильный филиал Русско-Балтийского вагонного завода, расположенный в г. Москве в Филях. Предприятие специализировалось на выпуске легковых автомобилей – усовершенствованной модели Руссо-Балт 18-й серии.

Второй этап – развитие автомобилестроения в 1918–1986 г. – советский, характеризуется в первую очередь изменением принципов управления внешней торговлей и ее централизацией. К власти приходят большевики и устанавливается монополия на внешнеторговую деятельность предприятий. Законодательно она была закреплена в апреле 1918 г. декретом «О национализации внешней торговли». Согласно декрету, государство полностью управляло внешнеэкономической деятельностью, как частью народнохозяйственного комплекса через созданные для этих целей органы; определяло, какие организации и в каких отраслях могут осуществлять операции по внешнеэкономическим связям; устанавливало, что и в каких количествах может быть вывезено из страны и ввезено. Таким образом, государство непосредственно и полностью регулировало ввоз, вывоз и операции внешнеторговых организаций.

Третий этап – период 1986–1991 г. – перестроечный. Неэффективная советская модель регулирования внешнеторговой деятельности привела к необходимости реформ. На этом

этапе можно выделить две основные задачи. Первая задача заключалась в расширении прав министерств и ведомств, предприятий, организаций по выходу на внешний рынок, установление прямых связей с зарубежными партнёрами и предоставление предприятиям прав самостоятельно участвовать во внешнеэкономической деятельности. Второй основной задачей являлось расширение числа участников внешнеэкономической деятельности за счёт слияния и создания совместных предприятий, международных объединений.

Четвертый этап – с 1991 г. – по настоящее время – современный этап развития внешнеэкономической деятельности автомобилестроения Российской Федерации [2].

Автомобильные заводы России в 1992 – 1996 г. переживают серьёзный кризис.

Продажа автомобилей российского производства осуществляется через множество фирм-посредников. Большинство из этих фирм контролируется криминальными структурами.

Однако в 2002 г. отечественный автомобильный рынок постепенно восстанавливается после кризиса, начинается медленный рост продаж автомобилей, появляются первые современные автомобильные салоны, открываются представительства иностранных компаний, появляются возможности развития предприятий без привлечения инвестиций, а за счёт заёмных средств [1].

С 2010 г. и по настоящее время наблюдается постепенный рост автомобильного рынка. 31 декабря 2009 г. было принято Постановление Правительства РФ «О проведении эксперимента по стимулированию приобретения новых автотранспортных средств взамен вышедших из эксплуатации и сдаваемых на утилизацию, а также по созданию в РФ системы сбора и утилизации вышедших из эксплуатации автотранспортных средств». Эти и другие меры, принятые правительством России по поддержке отечественного автопрома, принесли свои результаты. Так, рост продаж легковых автомобилей увеличился и составил 31,3 %. При этом рыночная доля марки LADA увеличилась на 3,2 % и составила 27,1 % [4].

Внешеэкономическая деятельность нашей страны в настоящее время имеет положительные перспективы. В июле 2012 г. Россия вступила в ВТО. Развитие автомобильной промышленности стоит на пороге коренных изменений. Конечной целью всех этих изменений является создание устойчивой национальной автоиндустрии [3].

Конфликт интересов

Автор статьи заявляет, что у неё нет конфликта интересов по материалам данной статьи с третьими лицами на момент подачи статьи в редакцию журнала, и ей ничего не известно о возможных конфликтах интересов в настоящем со стороны третьих лиц.

Список литературы

1. Гордеев Г.Д. Развитие внешнеэкономической деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2007.
2. Шугуров Л.М. Автомобили России и СССР. Часть первая. – М., 1993. – С. 69. 5. Музей отечественного автомобилестроения. – URL: http://www.avtomash.ru/katalog/histori/muzei_a
3. Госкомстат РФ. – URL: <http://www.gks.ru/>
4. Гаджиев Г.М. Модернизация автомобильной промышленности в условиях кризисных процессов // Российское предпринимательство. – 2011

Problems of development of the electric drive of ATS

Rudina Sn. E

PI (branch) of the DSTU in Taganrog, 347904, Russia, Taganrog, Petrovskaya st. 109a

This article analyzes the current state of industrial electrification and the development of integrated automation systems, which shows that their basis is an adjustable electric drive, which is

Молодёжный вестник НФ БГТУ. 2022. Том 02. № 03 (07)

<https://rio-nb-bstu.science>

increasingly used in all spheres of life and activity of society - from industrial production to the sphere of everyday life.

Keywords: analysis, electric drive, development, automation.