

**МАШИНОСТРОЕНИЕ. ПРИБОРОСТРОЕНИЕ. ТРАНСПОРТ  
КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ**

doi: 10.51639/2713-0576\_2022\_2\_3\_33

УДК 629.33

ГРНТИ 55.00.00

**Этапы развития внешнеторговой деятельности предприятий автомобильной промышленности России**

Рудина Сн. Е.

*ПИ (филиал) ДГТУ в г. Таганроге, 347904, Россия, Таганрог, ул. Петровская 109а*e-mail: [snezha.rudina@mail.ru](mailto:snezha.rudina@mail.ru)

В данной статье описываются ключевые этапы развития внешнеэкономической деятельности автомобильной отрасли России. Рассмотрены проблемы развития на этапах и их решения. Выделены основные стадии развития современного автомобилестроения.

*Ключевые слова:* внешнеторговая деятельность, автомобильная промышленность, этапы развития, стадии развития, проблемы, решение.

В промышленности России нет практически ни одной отрасли, которая не вовлечена в сферу внешнеторговой деятельности. На всех исторических этапах развития государства внешнеторговая деятельность оказывала влияние на решение экономических проблем на разных уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий. [3].

Этапы развития внешнеторговой деятельности автомобилестроения в России. Развитие внешнеторговой деятельности автомобилестроения условно можно разделить на четыре этапа:

Первый этап – развитие автомобилестроения до 1918 г. – дореволюционный. Русская техническая мысль в самом начале своего развития. Автомобиль воспринимается как новинка в технике и образе жизни, но занимает важное место в жизни россиян, с этого момента автомобилестроение с единичного производства переходит на серийное. Одним из первых предприятий, которое начало заниматься выпуском автомобилей отойдя от ремонта техники, стал автомобильный филиал Русско-Балтийского вагонного завода, расположенный в г. Москве в Филях. Предприятие специализировалось на выпуске легковых автомобилей – усовершенствованной модели Руссо-Балт 18-й серии.

Второй этап – развитие автомобилестроения в 1918–1986 г. – советский, характеризуется в первую очередь изменением принципов управления внешней торговлей и ее централизацией. К власти приходят большевики и устанавливается монополия на внешнеторговую деятельность предприятий. Законодательно она была закреплена в апреле 1918 г. декретом «О национализации внешней торговли». Согласно декрету, государство полностью управляло внешнеэкономической деятельностью, как частью народнохозяйственного комплекса через созданные для этих целей органы; определяло, какие организации и в каких отраслях могут осуществлять операции по внешнеэкономическим связям; устанавливало, что и в каких количествах может быть вывезено из страны и ввезено. Таким образом, государство непосредственно и полностью регулировало ввоз, вывоз и операции внешнеторговых организаций.

Третий этап – период 1986–1991 г. – перестроечный. Неэффективная советская модель регулирования внешнеторговой деятельности привела к необходимости реформ. На этом

этапе можно выделить две основные задачи. Первая задача заключалась в расширении прав министерств и ведомств, предприятий, организаций по выходу на внешний рынок, установление прямых связей с зарубежными партнёрами и предоставление предприятиям прав самостоятельно участвовать во внешнеэкономической деятельности. Второй основной задачей являлось расширение числа участников внешнеэкономической деятельности за счёт слияния и создания совместных предприятий, международных объединений.

Четвертый этап – с 1991 г. – по настоящее время – современный этап развития внешнеэкономической деятельности автомобилестроения Российской Федерации [2].

Автомобильные заводы России в 1992 – 1996 г. переживают серьёзный кризис.

Продажа автомобилей российского производства осуществляется через множество фирм-посредников. Большинство из этих фирм контролируется криминальными структурами.

Однако в 2002 г. отечественный автомобильный рынок постепенно восстанавливается после кризиса, начинается медленный рост продаж автомобилей, появляются первые современные автомобильные салоны, открываются представительства иностранных компаний, появляются возможности развития предприятий без привлечения инвестиций, а за счёт заёмных средств [1].

С 2010 г. и по настоящее время наблюдается постепенный рост автомобильного рынка. 31 декабря 2009 г. было принято Постановление Правительства РФ «О проведении эксперимента по стимулированию приобретения новых автотранспортных средств взамен вышедших из эксплуатации и сдаваемых на утилизацию, а также по созданию в РФ системы сбора и утилизации вышедших из эксплуатации автотранспортных средств». Эти и другие меры, принятые правительством России по поддержке отечественного автопрома, принесли свои результаты. Так, рост продаж легковых автомобилей увеличился и составил 31,3 %. При этом рыночная доля марки LADA увеличилась на 3,2 % и составила 27,1 % [4].

Внеэкономическая деятельность нашей страны в настоящее время имеет положительные перспективы. В июле 2012 г. Россия вступила в ВТО. Развитие автомобильной промышленности стоит на пороге коренных изменений. Конечной целью всех этих изменений является создание устойчивой национальной автоиндустрии [3].

### **Конфликт интересов**

Автор статьи заявляет, что у неё нет конфликта интересов по материалам данной статьи с третьими лицами на момент подачи статьи в редакцию журнала, и ей ничего не известно о возможных конфликтах интересов в настоящем со стороны третьих лиц.

### **Список литературы**

1. Гордеев Г.Д. Развитие внешнеэкономической деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2007.
2. Шугуров Л.М. Автомобили России и СССР. Часть первая. – М., 1993. – С. 69. 5. Музей отечественного автомобилестроения. – URL: [http://www.avtomash.ru/katalog/histori/muzei\\_a](http://www.avtomash.ru/katalog/histori/muzei_a)
3. Госкомстат РФ. – URL: <http://www.gks.ru/>
4. Гаджиев Г.М. Модернизация автомобильной промышленности в условиях кризисных процессов // Российское предпринимательство. – 2011

### **Problems of development of the electric drive of ATS**

Rudina Sn. E

*PI (branch) of the DSTU in Taganrog, 347904, Russia, Taganrog, Petrovskaya st. 109a*

This article analyzes the current state of industrial electrification and the development of integrated automation systems, which shows that their basis is an adjustable electric drive, which is

*Молодёжный вестник НФ БГТУ. 2022. Том 02. № 03 (07)*

<https://rio-nb-bstu.science>

increasingly used in all spheres of life and activity of society - from industrial production to the sphere of everyday life.

*Keywords:* analysis, electric drive, development, automation.