

**ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

doi: 10.51639/2713-0576_2026_6_3_19

Научная статья

УДК 378.147

ГРНТИ 14.35.07

ВАК 5.8.7

Роль профессиональных сообществ в формировании компетенций и карьерной социализации молодых специалистов

Елена Евгеньевна Полторабатко¹, Анастасия Игоревна Чихарь^{2*}

¹ ИП Полторабатко Е. Е.,

Азов, Россия,

² Филиал ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова» в г. Новороссийске,

Новороссийск, Россия

¹poltorabatko.job@gmail.com, ^{2*}nastya-chihar@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается роль профессиональных сообществ как инструмента практико-ориентированного обучения студентов и начинающих специалистов в условиях цифровой трансформации. Анализируются механизмы передачи знаний, виртуального наставничества и коллективного решения задач. Особое внимание уделяется влиянию сообществ на развитие профессиональных компетенций, ускорение трудоустройства и трансформацию рынка труда. Делается вывод о необходимости интеграции профессиональных сообществ в образовательную среду вузов.

Ключевые слова: профессиональные сообщества, практико-ориентированное обучение, наставничество, цифровая среда, гибкие навыки, рынок труда

В условиях цифровой трансформации образовательной среды возникает потребность в новой интерпретации подходов к подготовке профессиональных кадров. Современное общество характеризуется высокой интенсивностью технологических процессов, что накладывает особые требования на систему среднего, высшего и дополнительного профессионального образования.

Классическая модель образования, базирующаяся в большей степени на теоретической подготовке, сегодня нередко нуждается в дополнении практическими инструментами для более эффективного формирования необходимых навыков.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что на текущий период времени на рынке труда ценятся специалисты, имеющие не только теоретические знания, но и способность к быстрой адаптации, а также готовность к решению практических задач в условиях неопределённости. Таким образом образовательный процесс нуждается в интеграции инновационных практических инструментов, способных обеспечить оперативное формирование востребованных компетенций.

В данном контексте профессиональные сообщества как онлайн, так и офлайн выступают действенным инструментом, позволяющим преодолеть разрыв между теорией и практикой. Они также могут рассматриваться как потенциально эффективная площадка для практико-ориентированного обучения, профессиональной социализации и содействия трудоустройству молодых специалистов.

В цифровой среде подобные сообщества становятся площадками для реализации принципов непрерывного обучения, позволяя студентам и начинающим специалистам наблюдать за реальными рабочими процессами, участвовать в экспертных дискуссиях и получать обратную связь от более опытных специалистов.

Более того, профессиональные сообщества выступают в качестве эффективной платформы для профессиональной социализации.

Включение обучающегося в экспертную среду на ранних этапах обучения позволяет ему как получать теоретические знания, так и развивать критически важные гибкие навыки, такие как коммуникативная компетентность, профессиональная аргументация, системное и критическое мышление, необходимое для поиска, анализа и синтеза информации. Данный процесс напрямую сопряжен с формированием универсальных и общепрофессиональных компетенций, закрепленных в Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС ВО/СПО) последнего поколения [1].

Целью данной статьи является анализ механизмов функционирования профессиональных сообществ как инструмента практико-ориентированного обучения и выявление их потенциала в системе подготовки кадров.

В работе рассматриваются формы взаимодействия внутри сообществ, роль виртуального наставничества и влияние сетевой активности на конкурентоспособность выпускников на современном рынке труда.

В ходе исследования применялись методы теоретического анализа научных публикаций, методы классификации и систематизации (для группировки профессиональных сообществ по отраслевому признаку и организационным форматам) и сравнительно-сопоставительный метод (для детального анализа особенностей функционирования онлайн- и офлайн-сообществ). Также использовался параметрический анализ, в рамках которого оценивались масштабы площадок и специфика коммуникации. Особое внимание уделено качественному контент-анализу механизмов взаимодействия внутри сообществ.

Образовательный и карьерный потенциал профессиональных сообществ

Профессиональные сообщества широко используются в различных секторах экономической и социальной деятельности, включая информационные и цифровые технологии (разработка, аналитика, кибербезопасность), маркетинг и медиа (маркетинг социальных сетей, контент, брендинг), дизайн и креативные индустрии, финансы и управление, а также образование и науку, логистику и промышленность.

Проведённый авторами статьи анализ демонстрирует возросшую роль цифровых профессиональных объединений в качестве инструмента профессиональной социализации и развития компетенций молодых специалистов [2]. При этом наибольшая востребованность данных сообществ отмечается среди студентов старших курсов, начинающих специалистов и специалистов в процессе смены профессии.

Представленные в Таблице 1 данные демонстрируют разнообразие профессиональных интернет-сообществ, функционирующих в различных сферах деятельности.

Таблица 1 – Примеры онлайн профессиональных сообществ по сферам деятельности

Сфера	Формат	Количество участников	Характер взаимодействия
IT	Профессиональные чаты разработчиков, DevOps / Data Science чаты	20 000 - 50 000	обсуждение кода, обмен опытом, помощь, вакансии
Маркетинг	Профессиональные маркетинговые сообщества, SMM-чаты и экспертные группы	~12000	разбор случаев из практики, вопросы, обсуждение стратегий, обмен опытом
Менеджмент	Бизнес чаты предпринимателей	90 000 – 120 000+	Выстраивание деловых связей и партнёрства
Логистика	Профессиональные логистические чаты, закрытые экспертные группы	1000 – 10 000	обмен практикой, наставничество
Строительство	Чаты инженеров и проектировщиков, BIM-сообщества (BIM-технологии информационного моделирования в строительстве и проектировании)	~ 500 – 8000	разбор проектов, технологии
Креативные индустрии	Дизайнерские сообщества	2000 – 15 000	портфолио, критика, вакансии
Педагогика и образование	Чаты преподавателей, EdTech-сообщества (Educational Technology- сфера образовательных технологий и цифрового обучения.	1 000 – 20 000	методики обучения, цифровые инструменты

Наиболее масштабные сообщества наблюдаются в сферах IT и менеджмента, где численность участников достигает от 50 до 120 тысяч человек, что свидетельствует о высокой востребованности профессионального онлайн взаимодействия.

Помимо онлайн сообществ существует широкий спектр оффлайн объединений экспертов. Таблица 2 отражает ключевые формы профессионального взаимодействия в различных отраслях экономики и демонстрирует роль очных профессиональных мероприятий в развитии компетенций специалистов. Наиболее крупные объединения представлены в сферах строительства и менеджмента. Например, профессиональное объединение НОПРИЗ насчитывает более 200 тысяч участников, а отраслевые выставки

Таблица 2 – Примеры оффлайн профессиональных сообществ, клубов и мероприятий по сферам деятельности

Сфера	Название сообщества / мероприятия	Формат	Количество участников	Характер взаимодействия
IT	4CIO	профессиональный клуб	~1 000 – 1 500	обмен управленческим опытом
IT	HighLoad++	конференция	~3 000 +	технические случаи из практики
Маркетинг	Гильдия маркетологов	профессиональное сообщество	~1 000 +	обмен экспертизой
Маркетинг	Silver Mercury	фестиваль	~1 500 +	разбор случаев из практики
Менеджмент	E-executive	бизнес-сообщество	~300 000 (смешанный формат)	профессиональное взаимодействие
Менеджмент	Synergy Global Forum	форум	~5 000 +	бизнес-стратегии
Логистика	TransRussia	выставка/форум	~10 000 +	отраслевые решения
Логистика	SCM Конгресс	конференция	~300 – 800	Примеры из практики управления цепями поставок
Строительство	MosBuild	выставка	~50 000 +	технологии и проекты
Строительство	НОПРИЗ	профессиональное объединение	~200 000 +	развитие отрасли
Креативные индустрии	G8 Creative Industry Festival	фестиваль	~3 000 +	креативные практики
Педагогика	EdCrunch	конференция	~5 000 +	образовательные технологии

и форумы собирают десятки тысяч специалистов. Подобные мероприятия выступают в качестве площадок для обмена опытом и укрепления деловых связей.

Сравнительный анализ онлайн- и офлайн-моделей профессиональных сообществ, представленный в Таблице 3, позволяет выявить специфику их влияния на процессы формирования профессиональных компетенций и карьерной социализации молодых специалистов.

Таблица 3 – Сравнение онлайн и офлайн профессиональных сообществ

Критерий	Онлайн-сообщества	Оффлайн-сообщества
Формат взаимодействия	Асинхронный и синхронный (чаты, обсуждения)	Очные встречи, мероприятия
Доступность	Высокая (из любой точки)	Ограничена географией
Размер	1 000 – 100 000 + участников	50 – 2 000 участников
Скорость обмена информацией	Высокая (в режиме реального времени)	Средняя (зависит от мероприятий)
Глубина взаимодействия	Средняя (зависит от активности)	Высокая (личный контакт)
Наставничество	Массовое, распределённое	Персонализированное
Профессиональное взаимодействие	Широкое, но менее устойчивое	Более прочные связи
Практическое обучение	Через разборы случаев из практики и обсуждения	Через мастер-классы и практику
Вовлечённость	Переменная	Как правило, высокая
Барьер входа	Низкий	Средний (регистрация, участие)

Цифровые (онлайн) сообщества характеризуются высокой степенью доступности, охвата аудитории и скорости информационного обмена. Устранение географических барьеров повышает востребованность онлайн платформ среди начинающих специалистов, ориентированных на оперативное получение профессиональных знаний и экспертной поддержки.

В свою очередь, традиционные (офлайн) сообщества обеспечивают более глубокий уровень взаимодействия за счет личного контакта участников. Очные форматы способствуют выстраиванию устойчивых профессиональных связей, развитию навыков деловой коммуникации и эффективной передаче практического опыта. Кроме того, офлайн-среда в большей степени ориентирована на реализацию программ персонализированного наставничества и практико-ориентированного обучения. Проведенный сравнительный анализ свидетельствует о том, что оба формата обладают объективными преимуществами и выполняют взаимодополняющие функции. В то время

как онлайн-сообщества обеспечивают оперативность и широкий доступ к профессиональной информации, офлайн-среда служит основой для формирования устойчивого социального капитала. В условиях цифровизации профессиональной среды наиболее эффективной моделью становится комбинированное участие специалистов в онлайн и офлайн профильных объединениях.

Активность в профессиональных сообществах способствует развитию профессиональных компетенций, повышению квалификации и росту экспертной узнаваемости специалиста. В результате участники получают приглашения к участию в крупномасштабных проектах, выстраивают прочные профессиональные связи и приобретают доступ к федеральным и международным инициативам.

Всё это открывает определённые карьерные возможности: ускоряет служебный рост, сокращает время, затрачиваемое на поиск высокооплачиваемых вакансий, и обеспечивает доступ к скрытому рынку вакансий, которые не публикуются в открытом доступе.

Современные профессиональные сообщества трансформируют традиционные практики трудоустройства. Авторы статьи выделяют следующие эмпирически наблюдаемые тенденции: работодатели напрямую взаимодействуют с кандидатами в рамках профессиональных платформ, а специалисты по подбору систематически отслеживают и привлекают активных участников сообществ. Кроме того, регулярное взаимодействие с лидерами отрасли позволяет специалистам оперативно осваивать передовые технологии и методы работы, что значительно повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Таким образом, профессиональные сообщества выступают в роли посредников между специалистами и участниками рынка труда, обеспечивая непрерывный карьерный рост и способствуя успешной профессиональной социализации и интеграции в экспертное сообщество [3]. Следовательно, можно сделать вывод, что участие в профессиональном сообществе является важным фактором в карьерном развитии специалиста.

Кроме того, выступая в качестве площадок для обмена опытом, профессиональные сообщества позволяют участникам выйти за рамки теоретических моделей и погрузиться в глубокий анализ реальных случаев из практики. Участники получают возможность наблюдать за решением практических задач, участвовать в обсуждениях, получать обратную связь от практиков, анализировать ошибки и лучшие практики. В рамках подобного взаимодействия обучающиеся получают уникальную возможность наблюдать за процессом решения актуальных отраслевых задач, участвовать в профессиональных дискуссиях и получать оперативную обратную связь от признанных практиков.

Эффективность данного взаимодействия подтверждается исследованиями. Так, Терешкина Т. А. рассматривает профессиональные сообщества как инструмент развития не только отдельных специалистов, но и целых индустрий, особенно подчеркивая роль виртуального наставничества как доступного канала передачи экспертных знаний [4]. При этом специфика влияния сообществ варьируется в зависимости от сферы деятельности: если в IT-индустрии они существенно ускоряют освоение новых технологий, то в бизнес-среде способствуют эффективному обмену управленческими практиками, а в системе образования формируют инновационные модели обучения через сетевое взаимодействие

Одним из ключевых механизмов внутри профессиональных сообществ является наставничество, которое, в отличие от академического образования носит гибкий и часто неформальный характер.

Наставничество способствует ускоренному освоению профессии, снижению количества ошибок на старте карьеры, формированию профессионального мышления

Помимо этого, фундаментом эффективности профессиональных сообществ является особый механизм коммуникации, основанный на принципах взаимности: в то время как опытные эксперты передают накопленные практики, начинающие специалисты привносят новые идеи и нестандартные подходы. Подобное взаимодействие способствует интеллектуальному обогащению обеих сторон и подтверждает тезис К. А. Держинского о том, что ключевым фактором профессионального становления является решительный переход от пассивного потребления информации к активному участию в реальной профессиональной деятельности [5].

Однако потенциал профессиональных сообществ выходит далеко за рамки исключительно образовательных и карьерных функций, приобретая более широкое социально-экономическое и институциональное значение. Прежде всего, цифровая среда радикально снижает значение географической привязки для участия в профессиональных сообществах.

Онлайн-платформы, мессенджеры и специализированные порталы обеспечивают обмен знаниями, доступ к ресурсам и возможности сотрудничества независимо от местонахождения участников.

В результате региональные специалисты получают равный с резидентами мегаполисов доступ к передовому практическому опыту и актуальным вакансиям. Данный процесс способствует выравниванию образовательных и карьерных возможностей, а также радикально снижает транспортные и финансовые затраты, которые ранее требовались для личного участия в профессиональных мероприятиях и проектах.

Наряду с этим, отраслевые сообщества начинают играть роль субъектов, формирующих актуальную профессиональную повестку.

Эксперты консолидируют позиции через публичные обсуждения, открытые консультации и коллективные инициативы. Это позволяет сообществам оперативно выявлять проблемные области отрасли, формировать запросы к регуляторам и инициировать отраслевые реформы. Согласно исследованиям М. В. Рубцовой, Д. С. Мартыановой и Н. А. Мартыановой, профессиональные сообщества становятся не только образовательными, но и социальными институтами, влияющими на процессы управления и принятия решений [6].

В совокупности цифровая нейтральность пространства и экспертная активность трансформируют профессиональные сообщества из нишевых образовательных площадок в центры отраслевой повестки и практико-ориентированных решений.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что профессиональные сообщества выступают важнейшим связующим звеном между академическим образованием и реальной профессиональной практикой, обеспечивая возможность применения теоретических знаний в динамично меняющейся среде.

Являясь платформой для непрерывного обучения, отраслевые объединения способствуют комплексному развитию как профессиональных, так и гибких навыков за счёт непрерывного взаимодействия участников, обмена актуальным опытом и включённости в решение специализированных задач.

Активное участие студентов и начинающих специалистов в профессиональных сообществах оказывает положительное влияние на способность интегрировать знания, полученные в рамках академической подготовки, с актуальными требованиями современного рынка труда.

Проведенный параметрический и сравнительно-сопоставительный анализ различных отраслевых объединений (включая сферы ИТ, маркетинга, строительства и логистики) показал, что как онлайн, так и офлайн-форматы обладают уникальными, взаимодополняющими преимуществами. В то время как цифровые площадки и бизнес-чаты обеспечивают высокую скорость обмена информацией, доступность экспертной поддержки и сглаживание пространственно-географических барьеров, офлайн-мероприятия (клубы, конференции, фестивали) служат надежной основой для формирования устойчивого социального капитала.

Интеграция потенциала профессиональных сообществ в образовательный процесс высшего и среднего профессионального образования позволит повысить мотивацию студентов, и может способствовать формированию осознанной, самостоятельной и проактивной позиции, необходимой для успешного построения траектории карьерного роста.

В качестве направления дальнейших исследований по данной тематике возможно провести детальные количественные исследования для оценки влияния участия в сообществах на трудоустройство и профессиональный рост.

Конфликт интересов

Авторы статьи заявляют, что на момент подачи статьи в редакцию, у них нет возможного конфликта интересов с третьими лицами.

Список источников:

1. ФГОС// Федеральный государственный образовательный стандарт: official website [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 10.05.2026).
2. Кубисенова А. Р., Скалабан И. А. Потенциал сетевых профессиональных сообществ в проектном обучении студентов // Университетское управление: практика и анализ. – 2025. – Т. 29. – №. 2. – С. 40-53.
3. Хромова Т. С., Шевченко П. В. Роль профессионального сообщества в карьерном развитии молодого специалиста // Наука в мегаполисе Science in a Megapolis. – 2021. – №. 7.
4. Терешкина Т. А. Профессиональные сообщества как инструмент для развития креативных индустрий // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2024. – №. 5. – С. 210-214.
5. Держинский К. А. Сетевое сообщество как эффективный инструмент совершенствования профессиональной компетенции // Развитие профессиональной компетентности педагога посредством различных форм методической работы. – С. 139.
6. Рубцова М. В., Мартыанов Д. С., Мартыанова Н. А. Профессиональные и экспертные сообщества как субъекты управления в контексте общества знания // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2013. – №. 1. – С. 69-74.

The role of professional communities in competency building and career socialization of young specialists

Elena Evgenievna Poltorabatko ¹, Anastasia.Igorevna Chikhar ^{2*}

¹ *IE Poltorabatko E.E.,*

Azov, Russia,

² *Novorossiysk Branch of Belgorod State Technological University
named after V.G. Shukhov,*

Novorossiysk, Russia

¹poltorabatko.job@gmail.com, ^{2*}nastya-chihar@mail.ru

Abstract

The article examines the role of professional communities as a tool for practice-oriented training of students and junior specialists in the context of digital transformation. The mechanisms of knowledge transfer, virtual mentoring and collective problem-solving are analyzed. Particular attention is paid to the influence of communities on the development of professional competencies, the acceleration of employment, and the transformation of the labor market. It is concluded that professional communities need to be integrated into the educational environment of universities.

Keywords: professional communities, practice-oriented learning, mentoring, digital environment, soft skills, labor market.