Молодёжный вестник НФ БГТУ. 2022. Том 02. № 04 (08)
https://rio-nb-bstu.science

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

doi: 10.51639/2713-0576_2022_2_4_48
УДК 338.24.01
ГРНТИ 06.00.00
ВАК 08.00.05

Анализ практики применения методов управления предприятия по повышению продуктивности работ

* Василенко Ж. А., Егоров Л. В.

Донской государственный технический университет
344003, Россия, Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

e-mail: jannamary@yandex.ru

В данной работе проведена обзорная характеристика методов управления предприятием, применяемых на немецком автомобильном заводе, выявлены особенности управления и положительная динамика.

Ключевые слова: менеджмент-проект, рабочая среда, PR-ход.

Теория и методы исследования

Система управления предприятием с учётом современных рыночных требований требует применение научного подхода в процессе поиска путей развития предприятия. В связи с этим в условиях перехода к новым хозяйственным отношениям проблемы совершенствования методов управления предприятием на сегодняшний день весьма актуальны. Их решение позволит преодолеть сложившиеся негативные тенденции в работе предприятий и повысит эффективность управления ими.

Формирование новой системы взглядов на менеджмент, основанной на совокупности накопленных знаний об управлении и учитывающей новые требования времени и динамизм внешних условий можно найти в работах зарубежных ученых М. Альберта, И. Ансоффа, П. Друкеар, М. Х. Мескона, Г. Минцберга, Г. Саймона, А. Чандлер и др.

Методы управления можно классифицировать по возможности воздействия на коллектив, а именно:

- принуждение, т.е. коллектив заставляют выполнять то, что от него требуется;
- побуждение (мотивация), т.е. коллектив практически сам выполняет требуемое, в связи со своей заинтересованностью.

С помощью организационных методов работа на предприятии проектируется, учреждается; нормируется, регламентируется, обеспечивается необходимыми инструкциями, фиксирующими расстановку персонала, его права, обязанности, специфику поведения в различных ситуациях, создавая определённые границы будущего функционирования и развития предприятия. Эти методы формируют управленческие структуры, создают трудовой коллектив.

Основой административных методов является власть руководителя, его права по установлению на предприятии дисциплины и ответственности, оказывая прямое управление

приказами, распоряжениями, письменными или устными оперативными указаниями, контролем их выполнением, формирует систему административных средств поддержания трудовой дисциплины. Административные методы регламентируются правовыми актами трудового и хозяйственного законодательства, обеспечивая организационную четкость и дисциплину труда.

Социально-психологические методы направлены на формирование благоприятного морально-психологического климата в коллективе, развитие благожелательных отношений между его членами, изменение роли руководителя, а также на раскрытие личных способностей каждого работника, что в конечном итоге ведёт к максимальной самореализации человека в своей повседневной деятельности, а следовательно, к повышению её эффективности.

Методы организационно-стабилизирующего воздействия предназначены для создания организационной основы совместной работы за счёт распределения функций, обязанностей, ответственности, полномочий, установление порядка деловых взаимоотношений.

Методы распорядительного воздействия предназначены для реагирования на неучтённые моменты предприятия, корректировки сложившейся системы организации под новые задачи и условия работы.

В практике управления одновременно применяют различные методы и их сочетания. Все методы управления дополняют друг друга и находятся в постоянном динамическом равновесии. Направленность методов управления всегда одна и та же, они направлены на работников, осуществляющих различные виды трудовой деятельности.

Рассмотрим завод «Autostadt» с точки зрения успешного менеджмент-проекта. Завод «Autostadt Volkswagen» Wolfsburg («Автоштадт Фольксваген» в городе Вольфсбург) является одним из крупнейших автомобильных заводов на сегодняшний момент.

«Autostadt» представляет настоящий город внутри города, площадью 25 га, являясь штаб-квартирой всего концерна Фольксваген. «Autostadt» представляет собой большой город со своей инфраструктурой и учреждениями, принадлежащими концерну. На территории завода «Autostadt» есть всё, что нужно для комфорта работников завода, что, в свою очередь, позволило выйти на неимоверные рабочие скорости и производить восемьсот тысяч автомобилей в год или одну машину раз в 16 секунд. Проанализируем действия руководства Фольксваген по достижению такого результата.

Полученные результаты и их обсуждение

Первое, что предприняло руководство, это устранение проблем с выходом рабочих на свои рабочие места. Так как завод площадью 25 га, то расстояние между цехами и производственными лентами достигает несколько километров. Чтобы без затруднений передвигаться по территории завода, были созданы автомобильные дороги, по которым передвигаются рабочие как на личных автомобилях, так и на бесплатных автобусах, предоставляемых компанией. А для передвижения внутри цехов существует линия велодорожек, и станции с велосипедами, на которых люди могут передвигаться по большим цехам.

Второй этап улучшения рабочей среды – это почти полная автоматизация процесса, большинство рабочих процессов исполняется роботизированными станками, участие людей в этих процессах, нужно только для администрирования и обслуживания техники.

Третьим этапом улучшения рабочей среды стали предприятия, не связанные с целевой деятельностью завода. На территории завода расположились множество предприятий, позволяющих организовать отдых рабочих. Так у компании появился свой оркестр, который дает концерты, как для работников завода, так и для массовой публики. Также на территории завода есть столовые для работников и кафе для посетителей, в которых подаётся продукция,

произведенная также на территории завода (знаменитые колбаски Currywurst производящиеся под брендом Фольксваген).
На территории завода располагается домашний стадион немецкой футбольной команды Wolfsburg, и несколько спортивных площадок для работников завода.
Четвёртым этапом улучшений является транспортировочные узлы завода. Заводу принадлежит крупнейшая частная железная дорога Германии, по которой автомобили транспортируются до разных точек международной отправки автомобилей. Но если потребитель решит купить автомобиль прямо на заводе и получить его с конвейера, то руководство Фольксваген придумало решение и на этот случай. Для того чтобы покупатели смогли забрать свой автомобиль прямо с завода, из цеха финальной сборки автомобиль перемещается по конвейерным лентам в два здания клиентской парковки. Эти здания представляют из себя автоматизированную, многоуровневую парковку на 400 мест каждая.
Пятым этапом повышения производительности завода, является свой собственный исследовательский центр, позволяющий тестировать новые технологии в автомобилестроении. Этот сверх технологичный исследовательский центр позволяет в режиме реального времени исправлять неточности в проектировании новых автомобилей и обкатки современных технологий машиностроения.
Шестым этапом можно выделить ход руководства компании, не касающийся заводских мощностей. Руководство решило, что великолепным решением по привлечению покупателей и улучшению имиджа компании является PR-ход. Руководство организовало проведение открытых экскурсий для желающих посмотреть на работу завода изнутри. Ежедневно с 8:00 до 18:00 по территории завода, по цехам производства и в музее марки, проводятся экскурсии, на которых можно лицезреть полноценную работу промышленного гиганта в режиме реального времени. Это решение позволило увеличить информационное поле компании в несколько раз. Так как огромный поток туристов посещает завод каждый день, вследствие чего увеличилась популярность марки.
Подводя итоги можно увидеть, как правильный менеджмент руководства предприятия. Позволяет улучшить работу самого предприятия, повысить рейтинг компании и увеличить прибыль.
Завод «Autostadt» можно смело назвать автомобильным гигантом, действующим с великолепной, немецкой эффективностью, всё это результат восьмидесятилетней упорной, высокоэффективной работы руководства.

Конфликт интересов

Авторы статьи заявляют, что у них нет конфликта интересов по материалам данной статьи с третьими лицами на момент подачи статьи в редакцию журнала, и им ничего не известно о возможных конфликтах интересов в настоящем со стороны третьих лиц.

Список литературы

1. Самые большие сооружения, созданные человеком, Discovery, Inc. [Электронный ресурс] – URI: https://www.discoverychannel.ru/articles/samye-bolshie-sooruzheniya-sozdannye-chelovekom/ (дата обращения: 10.03.2022).
2. Ричард Хаммонд. Завод Фольксваген, Discovery, Inc. [Электронный ресурс] – URI: https://www.youtube.com/watch?v=vPga4qD2c78 (дата обращения: 10.03.2022).

Молодёжный вестник НФ БГТУ. 2022. Том 02. № 04 (08)
https://rio-nb-bstu.science

Analysis of the practice of applying enterprise management methods to increase work productivity

Vasilenko Zh. A., Egorov L. V.

Don State Technical University
344003, Russia, Rostov-on-Don, pl. Gagarina, 1

In this paper, an overview of the characteristics of enterprise management methods used at a German automobile plant is carried out, management features and positive dynamics are identified.

Key words: management project, working environment, PR move.